



« Netscope Présidentielle 2012 »

**Intervenir en prime-time :
gains et déconvenues**

Libre d'embargo

« Netscope Présidentielle 2012 »

Intervenir en prime-time permet assurément de s'adresser à son électorat potentiel, de mobiliser ses soutiens mais aussi expose aux critiques sur un réseau social souvent ironique voire sévère dans ses prises de parole. Du 15 au 24 février, les six principaux candidats sont tous intervenus lors d'un Journal télévisé ou lors d'un Prime-time « Parole de candidat », « Des paroles et des actes » mais avec des fortunes diverses.

Pour chaque candidat (MM. Bayrou, Hollande, Joly, Le Pen, Mélenchon, Sarkozy), on observe un volume de messages très supérieur à l'habitude. **L'impact est réel pour toute émission télévisée après 20h et en première partie de soirée.**

- Au-delà de l'audience et du buzz, lors de « Parole de candidat » sur TF1, François Bayrou a peiné à équilibrer sa balance entre tweets positifs et négatifs, aboutissant à un passage plus décevant que ses précédents *Prime*. **François Bayrou l'a un peu moins rentabilisé qu'Eva Joly à la même émission** (16% de messages positifs pour François Bayrou et 22% de messages positifs pour Eva Joly). A noter que les messages négatifs concernant Eva Joly portent une nouvelle fois essentiellement sur la forme et beaucoup moins sur le fond.
- Deux jours plus tard, le 23 février sur France 2, Marine Le Pen a refusé de débattre avec Jean-Luc Mélenchon. Si les deux candidats ont augmenté leurs citations sur le réseau social *Twitter*, qui plus est dans les mêmes proportions (+88% et +90%), **la posture et les propos de Marine Le Pen ont été particulièrement peu soutenus sur le réseau social, tandis que Jean-Luc Mélenchon a très nettement rentabilisé son passage à l'antenne avec le ratio très positif sur *Twitter* de trois messages positifs pour un message négatif.**
- Enfin, le duel entre Nicolas Sarkozy et François Hollande par JT de 20h interposés a confirmé les enseignements habituels sur *Twitter* : les deux principaux candidats génèrent un buzz très supérieur, mobilisant leurs soutiens mais aussi exacerbant les commentaires de leurs opposants (particulièrement pour le Président – Candidat). Cela explique que **François Hollande domine Nicolas Sarkozy sur le nombre de messages positifs** (8% contre 3%) tout en se maintenant à un message positif pour deux négatifs contre **un message positif pour dix négatifs pour Nicolas Sarkozy** lors de son intervention !

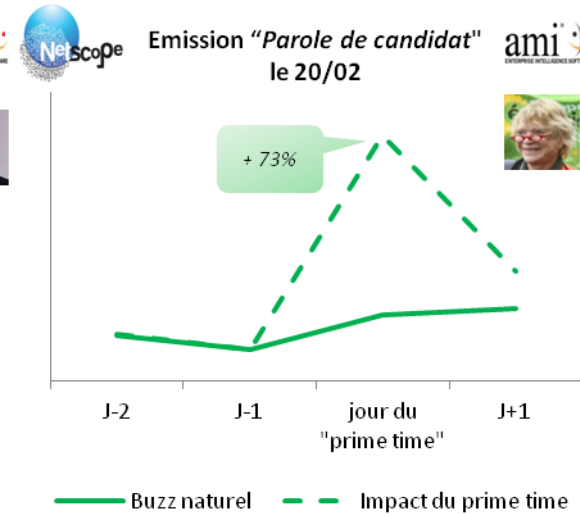
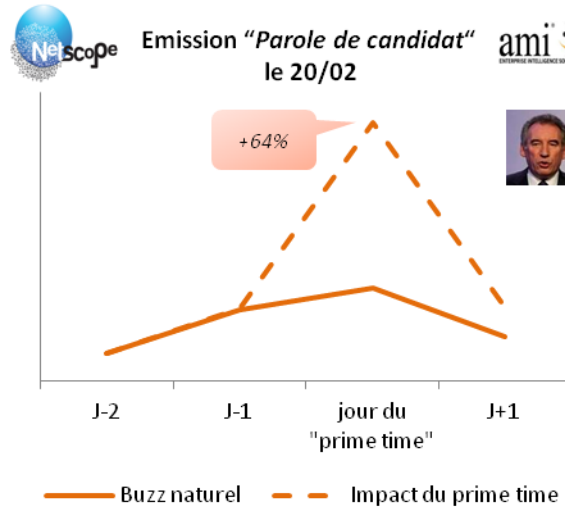
Au final, **passer en Prime est très bénéfique en terme d'audience sur les réseaux sociaux à condition de suffisamment mobiliser et convaincre ses soutiens pour échapper aux critiques trop nombreuses de ses opposants.** La semaine écoulée, c'est l'objectif atteint par François Hollande, Eva Joly, et surtout Jean-Luc Mélenchon. François Bayrou est resté un peu en deçà tandis que Nicolas Sarkozy continue de susciter une forte défiance sur *Twitter* malgré la mobilisation de ses soutiens. Quant à Marine Le Pen, elle a refusé de débattre à l'antenne et a très nettement perdu sur *Twitter*.



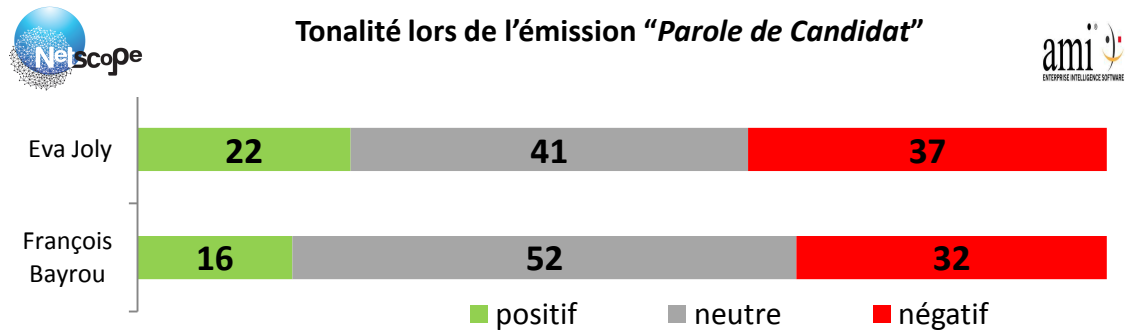
Principaux résultats

Lundi 20 février, TF1, « Parole de candidat », #PDC Sur *Twitter*, l'intervention de François Bayrou davantage commentée, mais un buzz plus positif pour Eva Joly

- L'émission permet de doper le buzz sur Twitter pour François Bayrou (+64%) et pour Eva Joly (+73%).



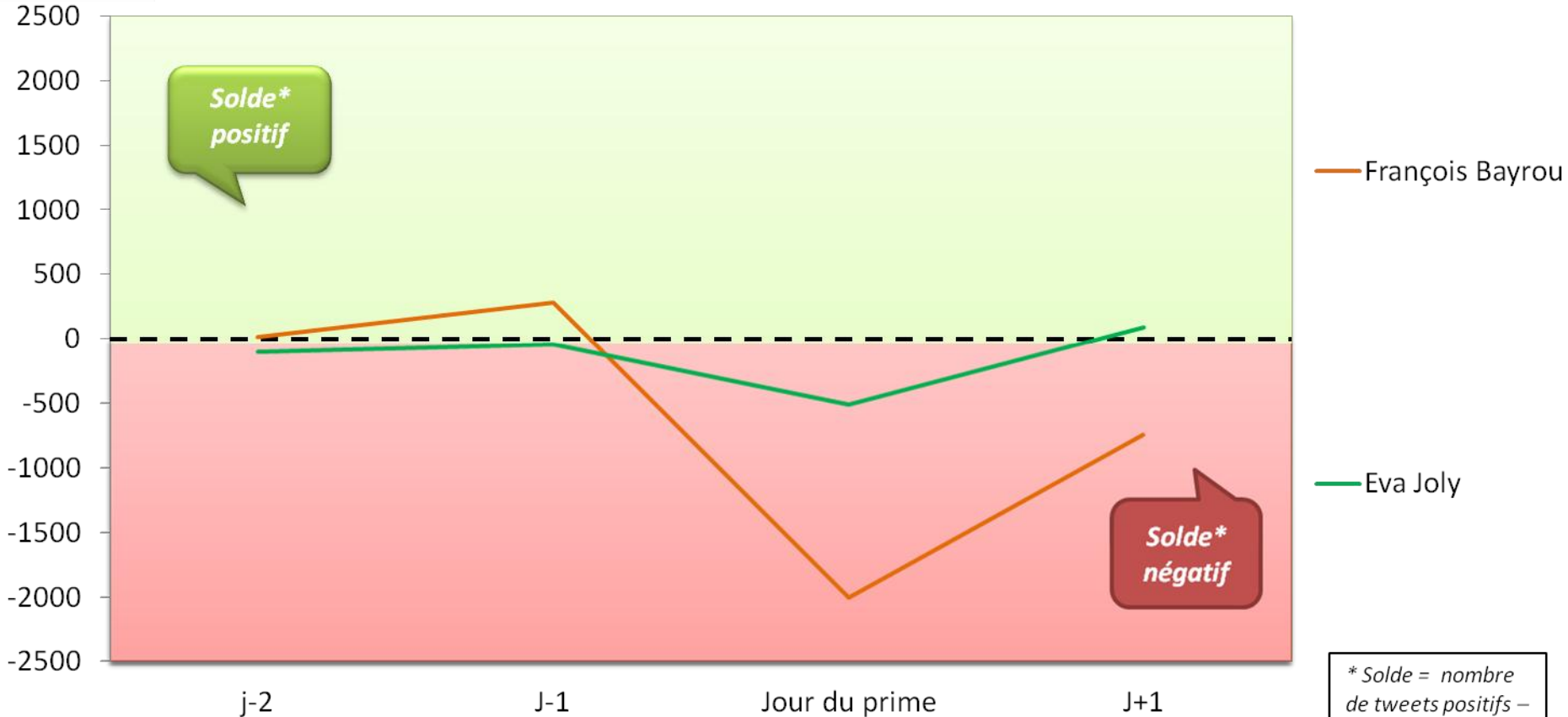
- Une tonalité un peu plus positive pour Eva Joly tout au long de l'émission :



Lundi 20 février, TF1, « Parole de candidat », # PDC

François Bayrou assez loin de l'équilibre messages positifs vs négatifs ; Eva Joly à l'équilibre

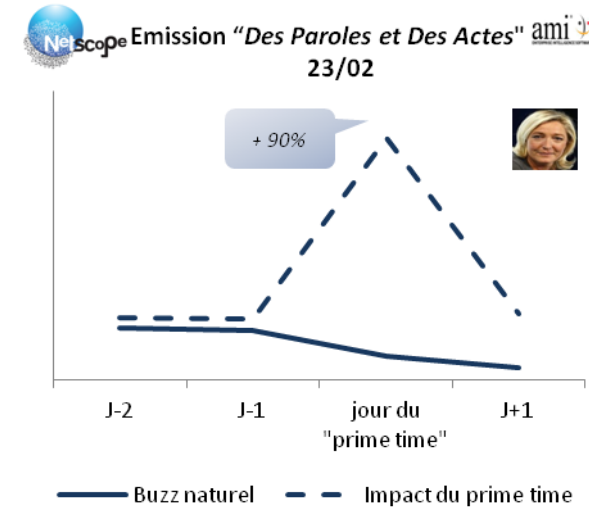
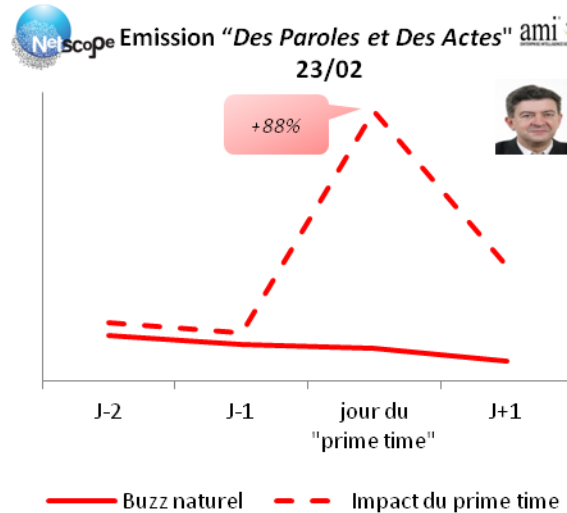
Tonalité du buzz



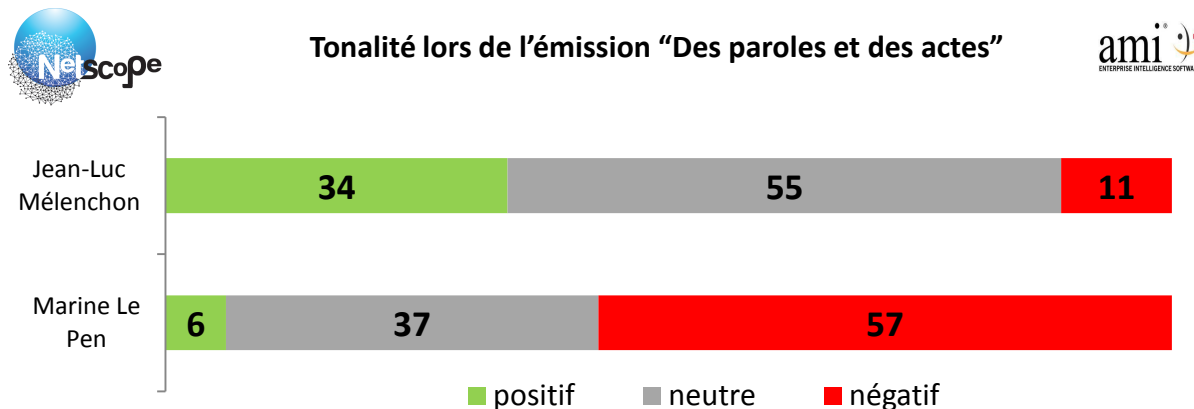
* Solde = nombre de tweets positifs – nombre de tweets négatifs

Jeudi 23 février, F2, « Des paroles et des actes », #DPDA Jean-Luc Mélenchon net vainqueur sur *Twitter*.

- Un très net impact sur *Twitter* pour Marine Le Pen (+90%), invitée principale et pour Jean-Luc Mélenchon (+88%) contradicteur en fin d'émission.

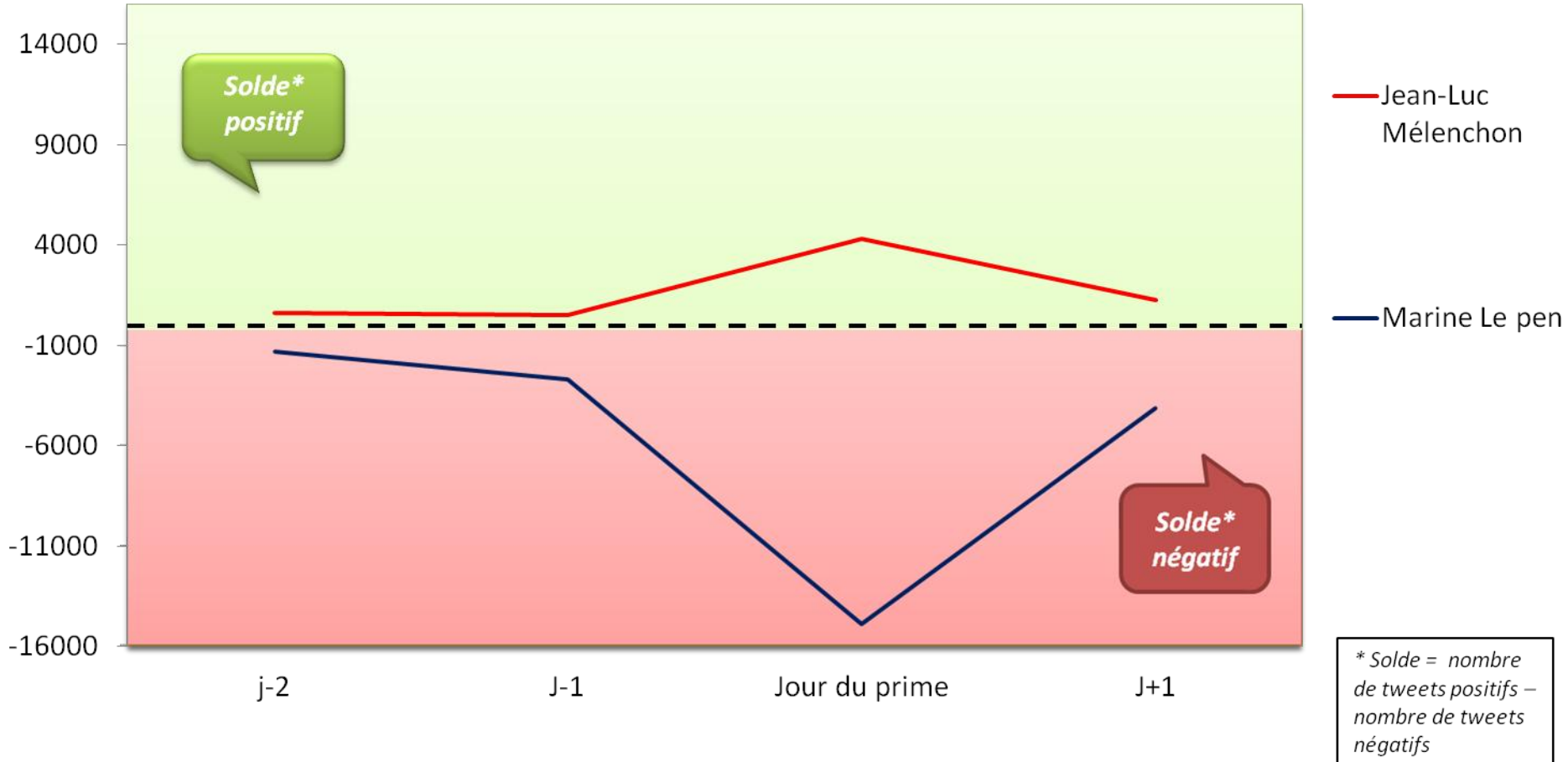


- Jean-Luc Mélenchon très net bénéficiaire de la joute sur *Twitter*. Marine Le Pen en manque de soutiens.



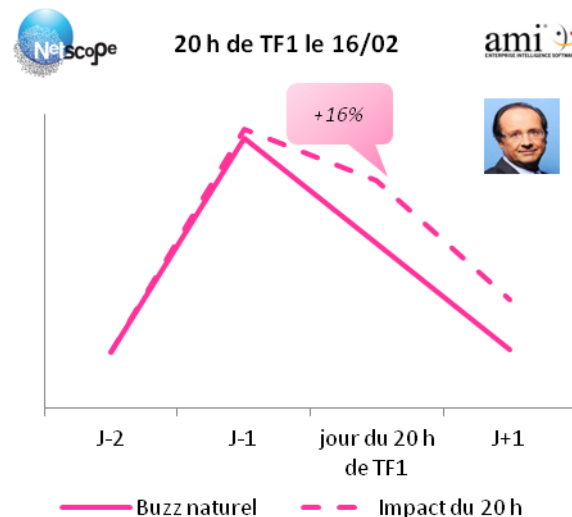
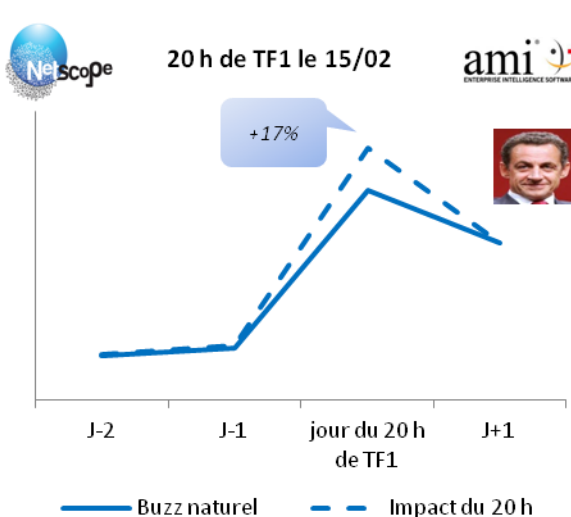
Jeudi 23 février, F2, « Des paroles et des actes », #DPDA Marine Le Pen refuse le débat à l'antenne et le perd sur Twitter

Tonalité du buzz

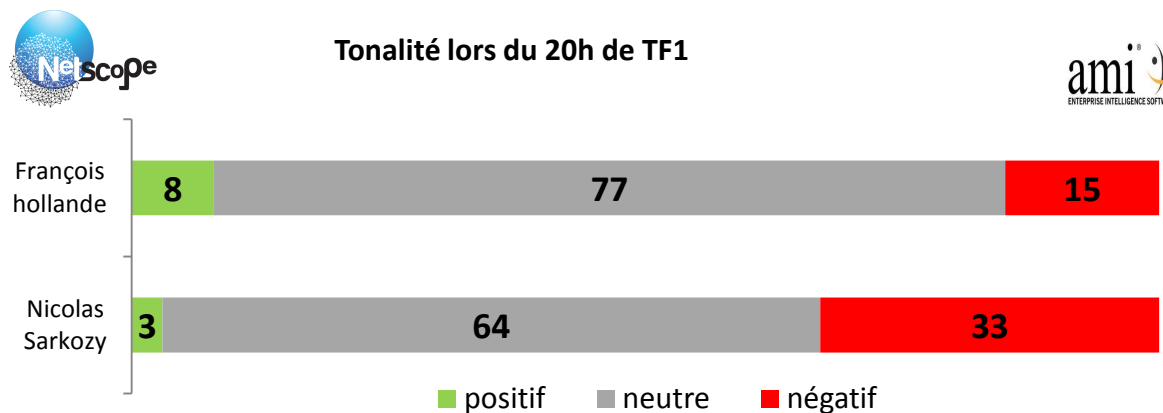


Mercredi 15 et jeudi 16 février, TF1, Journal de 20h,

- Une présence déjà très forte sur *Twitter* pour les deux candidats

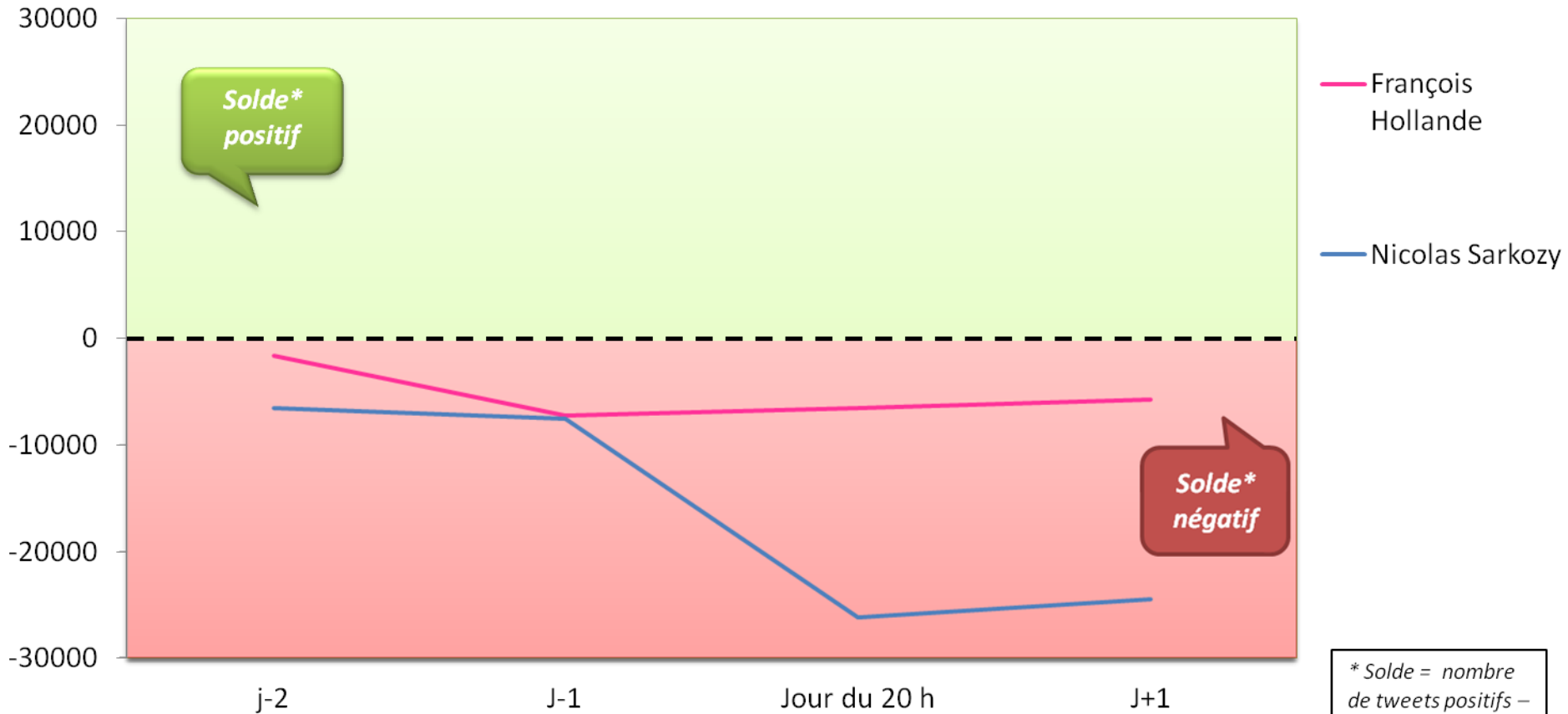


- Un ratio messages positifs / messages négatifs meilleur pour François Hollande (1/2) que pour Nicolas Sarkozy (1/10)



Mercredi 15 et jeudi 16 février, TF1, JTde 20h, Solde très négatif pour Nicolas Sarkozy.

Tonalité du buzz



* Solde = nombre de tweets positifs – nombre de tweets négatifs


À propos de « Netscope Présidentielle 2012 »

- Depuis début 2011, « **Netscope Présidentielle 2012** » (institut parisien et montpelliérain) a fourni des données et des éléments d'analyses à différents supports media (L'Express.fr, L'Express, *Yahoo!*) ainsi qu'à ses clients.
- **Grâce au logiciel de web-tracking de la société AMI Software** l'équipe « Netscope Présidentielle 2012 » est à même de fournir des éléments relatifs à la *blogosphère* et à la *twittosphère*, (plus largement au web politique) fiables et pérennes.



Malik LARABI

malik.larabi@netscope.fr




Jean-Yves Dormagen

Jean-yves.dormagen@netscope.fr



Florence PAULIN

Florence.paulin@netscope.fr



Benjamin POURCELOT

Benjamin.pourcelot@netscope.fr